附件2：

详细评分细则：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分内容 | 分值分配 | 评分标准 |
| 报价部分（40分） | | | |
| 1 | 投标报价 | 40分 | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价／有效投标报价）×满分分值。 |
| 技术部分（满分25分） | | | |
| 1 | 改造方案 | 25分 | 评标委员会根据供应商提供的方案内容进行综合评分。  **1、改造安装方案(7分)：**  （1）方案内容完整、有针对性、合理、可行，得7-5分；  （2）方案内容完整、针对性一般，合理性一般、可行性一般，得4.9-3分；  （3）方案内容不完整得2.9-1分；  （4）未提供方案，得0分。  **2、改造材料选择(6分)：**  （1）选用一线品牌材料得3-6分  （2）选用二线品牌材料得0-2.9分  **3、施工保护措施(6分)：**  （1）方案内容完整、有针对性、合理、可行，得6-4分；  （2）方案内容完整、针对性一般，合理性一般、可行性一般，得3.9-2分；  （3）方案内容不完整得1.9-0.5分；  （4）未提供方案，得0分。  **4、应急方案（6分）：**  （1）方案内容完整、有针对性、合理、可行，得6-4分；  （2）方案内容完整、针对性一般，合理性一般、可行性一般，得3.9-2分；  （3）方案内容不完整得1.9-0.5分；  （4）未提供方案，得0分。  注：上述评分中方案“完整、有针对性、合理、可行”指：  a.提供的方案基于采购服务需求，提出具有可行性的现状情况预判；  b.准确把握方案中的重、难点，分析各类情况可能发生的不可预见性，并尽可能列明多种详细预案；  c.针对不同的服务需求，能提供个性化的服务解决方案，可以举例论证；  d.对于资料、数据等响应方案的支持材料提供详细、具体，具有一定的论证支持性。 |
| 商务部分（35分） | | | |
| 1 | 人员配置  情况 | 12分 | 1.项目负责人（1人）：拟派的项目负责人应为投标单位在职人员，提供社保缴纳证明材料。全部符合要求的得6分。  （注：社保缴纳时间为2025年任意1个月以上）  2.施工人员：承诺提供10人以上施工人员得6分。 |
| 2 | 资格证书 | 5分 | 提供具有供电系统改造资质证书（电工）得5分，不提供不得分。 |
| 3 | 服务承诺 | 15分 | 售后服务承诺：  （1）在接到采购人通知后60分钟内到达现场并解决问题的得7分；60分钟（不含）至120分钟（含）到达现场并解决问题的，提供书面承诺的得5分；120分钟（不含）内到达现场并解决问题的提供书面承诺的3分，不提供书面承诺不得分。本项最多得7分。  （2）拟派的现场人员应具备解决问题的能力，提供书面承诺得4分，不提供书面承诺不得分。本项目最多得4分。  （3）质量保证，承诺质保3年，提供书面承诺得4分，不提供书面承诺不得分。 |
| 4 | 企业业绩 | 3分 | 提供2022年1月至今类似业绩。【提供相关证明材料：附投标供应商中标（成交）通知书或合同协议书或中标（成交）证明材料的扫描件或复印件，未提供不得分。】  （1）每提供一个合格有效的类似项目业绩证明得1分，最高得3分；  （2）不提供或不按照要求提供相关业绩证明的得0分。 |
| 合计 | | 100分 |  |

评审分数计算

（1）价格分的计算

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求的前提下，最低有效投标单价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分＝（评标基准价／投标报价）×价格权值×100

（2）评标总得分计算方法：

对所有实质响应性投标文件进行技术、商务、价格打分。

评标总得分＝价格+技术+商务，技术、商务评分因素为所有评委评分的平均分；

（3）中标原则：评标委员会根据计算各有效投标供应商的最终得分由高到低排名向采购人推荐前三名中标候选人，采购人按照顺序确定中标供应商。